муниципальное образование пуровский район

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

постановление

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 28 |  | февраля | 201 | 9 | г. |  № | 59-ПА |
| г. Тарко–Сале |

|  |
| --- |
| **О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию****развитию конкуренции на территории муниципального образования Пуровский****район на 2018** – **2021 годы, утвержденный постановлением Администрации района** **от 06.04.2018 № 122-ПА** |

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», подпункта 3.2.4.4 Соглашения от 22.01.2018 № 901-19/02-дэ между департаментом экономики Ямало-Ненецкого автономного округа и Администрацией муниципального образования Пуровский район Ямало-Ненецкого автономного округа о внедрении стандарта развития конкуренции в Ямало-Ненецком автономном округе постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, вносимые в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Пуровский район на 2018 – 2021 годы, утвержденный постановлением Администрации района от 06.04.2018 № 122-ПА.

2. Признать утратившим силу постановление Администрации района от 11.05.2018 № 173-ПА «О внесении изменений в раздел II Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Пуровский район на 2018 – 2021 годы».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации района по вопросам экономики В.А. Поколюкина.

Глава района А.Н. Нестерук

 УТВЕРЖДЕНЫ

 постановлением Администрации района

 от 28 февраля 2019 г. № 59-ПА

Изменения,

вносимые в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

на территории муниципального образования Пуровский район на 2018 – 2021 годы, утвержденный постановлением

Администрации района 06.04.2018 № 122-ПА

План мероприятия («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Пуровского района на 2018 – 2021 годы изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации района

от 06 апреля 2018 г. № 122-ПА

(в редакции постановления Администрации района

от \_28\_ \_февраля\_ 2019г № \_59-ПА\_)

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

 («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Пуровского района

на 2018 – 2021 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ответственные исполнители | Показатель результативности  | Значение целевого показателя |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды |
| 1.1 | Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров |
| 1.1.1 | Внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Администрации Пуровского района (далее – АПР) | постоянно | Управление экономики АПРструктурные подразделения АПР | количество нормативных правовых актов района, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу) (ед.) | 4 | 6 | 12 | 6 | 6 |
| 1.1.2 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и земельных участков путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования Пуровский район, в том числе в общественно-политической газете «Северный луч» | постоянно | Департамент имущественных и земельных отношений АПР | доля объектов муниципального имущества, земельных участков, подлежащих реализации, в отношении которых информация о проведении торгов была размещена в сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования Пуровский район, в том числе в общественно-политической газете «Северный луч», в общем количестве объектов, подлежащих реализации (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.2 | Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок |
| 1.2.1 | Информационно-методическое обеспечение, проведение информационно-разъяснительных мероприятий для поставщиков, товаропроизводителей, представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам их участия в закупках | постоянно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | количество информационно-методических материалов, размещенных на официальном сайте АПР в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и (или) направленных потенциальным участникам закупок (ед.) | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2.2 | Обеспечение возможности размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд на различных электронных площадках | постоянно (по мере поступления) | Управление муниципального заказа и торговли АПР | доля размещенных открытых аукционов в электронной форме на указанных заказчиками электронных площадках от общего количества осуществленных закупок в форме электронных аукционов (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.2.3 | Организация обучающих мероприятий (проведение рабочих совещаний, семинаров, направление информационных писем заказчикам), направленных на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок на осуществление закупок | ежегодно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | количество проведенных мероприятий (ед.) | 1 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 1.2.4 | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок | ежегодно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) | 3 | 3,11 | 3 | 3 | 3,1 |
| 1.2.5 | Расширение практики привлечения к участию в закупках субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), в том числе путем включения в контракты обязанности поставщиков (исполнителей, подрядчиков) привлекать к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО | постоянно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | доля закупок у СМП, СОНКО от общего объема закупок (%) | 22 | 59,14 | 26 | 26 | 27 |
| 1.3 | Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив |
| 1.3.1 | Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции по тематике малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), размещение в сети «Интернет» | ежегодно | МКУ «Фонд поддержки малого предпринима-тельства Пуровского района» (далее – ФПМППР) | ежегодное издание (шт.) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.3.2 | Проведение мероприятий, семинаров для СМСП по актуальным вопросам финансово-хозяйственной деятельности | ежегодно | ФПМППР | количество мероприятий (ед.) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.3.3 | Развитие СМСП | постоянно | ФПМППР | объём налоговых поступлений от СМСП в бюджет Пуровского района (млн. руб.) | 126,9 | 118,4 | 124,8 | 129,0 | 132,9 |
| количество СМСП Пуровского района (ед./10 тыс. населения)  | 290 | 298 | 293 | 293 | 294 |
| 1.4 | Мероприятия, направленные на внедрение Стандарта развития конкуренции в районе |
| 1.4.1 | Составление ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Пуровского района  | ежегодно, 25 декабря  | **Управление экономики АПР** | доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Пуровского района |
| II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках |
| 2.1 | Рынок розничной торговли |
| 2.1.1 | Развитие розничной торговли в Пуровском районе | постоянно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | количество проведенных ярморочных мероприятий по реализации товаров отечественного производства (ед.) | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 |
| 2.2 | Рынок услуг пассажирских перевозок  |
| 2.2.1 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам | согласно установленным срокам проведения конкурсных процедур | **Департамент транспорта, связи и систем жизнеобеспечения АПР**  | создание условий для развития конкуренции на муниципальных маршрутах, привлечение немуниципальных перевозчиков на муниципальные маршруты на основе конкурсных процедур |
| 2.2.2 | **Развитие сектора немуниципальными перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных пассажирских перевозок**  | **постоянно** | **Департамент транспорта, связи и систем жизнеобеспечения АПР**  | **доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров (%)** | **25** | **43** | **40** | **40** | **40** |
| 2.3 | Рынок услуг детского отдыха |
| 2.3.1 | Организация и обеспечение отдыха и оздоровления детей и молодёжи Пуровского района в организациях отдыха и оздоровления, находящихся на территории Российской Федерации и за её пределами | постоянно | Управление молодежной политики и туризма АПР | доля детей и молодёжи, охваченных различными формами организации отдыха, от общего количества детей и молодёжи, проживающих на территории Пуровского района (%) | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| 2.4 | Рынок туристско – рекреационных услуг |
| 2.4.1 | Заключение соглашений о сотрудничестве с туристическими агентствами | постоянно | Управление молодежной политики и туризма АПР | количество заключенных соглашений (ед.) | - | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2.4.2 | Заключение соглашений о сотрудничестве с коллективными средствами размещения муниципального образования Пуровский район | постоянно | Управление молодежной политики и туризма АПР | количество заключенных соглашений (ед.) | - | 0 | 2 | 2 | 2 |
| 2.4.3 | Размещение на специализированном интернет – сайте ([www.cenrturizm89.ru](http://www.cenrturizm89.ru)) информационных материалов о реализуемых туристических продуктах | постоянно | Управление молодежной политики и туризма АПР | количество размещенных материалов (ед.) | 15 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 2.5 | **Рынок услуг образования** |
| 2.5.1 | **Привлечение СМСП, оказывающих образовательные услуги по реализации образовательных программ дошкольного образования, в число участников мероприятий по независимой оценке качества образования** | постоянно | Департамент образования АПР  | доля СМСП, **оказывающих образовательные услуги по реализации образовательных программ дошкольного образования**, привлеченных к участию в мониторинге качества образовательных услуг (%) | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.5.2 | **Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи СМСП предоставляющих услуги по присмотру и уходу за детьми, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования** | постоянно | Департамент образования АПР | количество проведенных консультаций (ед.) | - | - | 4 | 4 | 4 |
| 2.5.3 | **Поддержка СМСП оказывающих услуги в сфере дошкольного образования имеющих лицензию** | постоянно | Департамент образования АПР | доля получивших возмещение затрат от общего количества СМСП, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования, имеющих лицензию (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.6 | Рынок услуг жилищного и коммерческого строительства |
| 2.6.1 | Развитие малоэтажного жилищного строительства | постоянно | Департамент строительства, архитектуры и жилищной политики АПР | объем малоэтажного жилищного строительства (тыс.кв.м) | 2 | 6,75 | 2 | 2 | 2 |
| 2.6.2 | Развитие жилищного строительства стандартного жилья | постоянно | Департамент строительства, архитектуры и жилищной политики АПР | объем жилищного строительства стандартного жилья(тыс.кв.м) | 22 | 11,4 | 18 | 20 | 22 |
| 2.7 | Рынок услуг в сфере культуры |
| 2.7.1 | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | постоянно | Управление культуры АПР | организация информационно методических мероприятий для негосударственных организаций в сфере культуры  |
| 2.8 | Рынок услуг связи |
| 2.8.1 | Расширение комплекса услуг связи | постоянно | Департамент транспорта, связи и систем жизнеобеспечения АПР | присутствие на рынке в поселениях района не менее 2 независимых операторов связи |
| 2.9 | Рынок жилищных услуг |
| 2.9.1 | Создание благоприятных условий для деятельности товариществ собственников жилья, повышение правовой грамотности собственников жилых помещений, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами | постоянно | Департамент транспорта, связи и систем жизнеобеспечения АПР | проведение разъяснительной работы по нормам жилищного законодательства среди населения (встречи с жильцами, выпуск информационных листков, публикации в средствах массовой информации) |
| 2.9.2 | Организация обучения собственников помещений в многоквартирных домах, юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, планирующих осуществлять деятельность по управлению многоквартирными домами | постоянно |
| 2.10 | Рынок услуг дополнительного образования |
| 2.10.1 | Оказаниеметодической,консультационнойиинформационной поддержки работникам частныхобразовательных организаций и индивидуальнымпредпринимателям,реализующимилипланирующимреализоватьпрограммыдополнительногообразования | постоянно | Департамент образования АПРУправление культуры АПРУправление по физической культуре и спорту АПР | информационно-консультационная поддержка частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей |

 ».