УТВЕРЖДЁН

 постановлением Администрации района

 от 6 апреля 2018 года № 122- ПА

 (с изменениями от 11.05.2018 № 173-ПА)

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

 ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции на территории Пуровского района

на 2018 – 2021 годы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок исполнения | Ответственные исполнители | Показатель результативности  | Значение целевого показателя |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды |
| 1.1 | Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров |
| 1.1.1 | Внедрение процедуры оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов Администрации Пуровского района (далее – АПР) | постоянно | Управление экономики АПРструктурные подразделения АПР | количество нормативных правовых актов района, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу) (ед.) | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.1.2. | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества и земельных участков путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов в сети "Интернет" (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования Пуровский район, в том числе в общественно-политической газете "Северный луч" | постоянно | Департамент имущественных и земельных отношений АПР | доля объектов муниципального имущества, земельных участков, подлежащих реализации, в отношении которых информация о проведении торгов была размещена в сети "Интернет" (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте муниципального образования Пуровский район, в том числе в общественно-политической газете "Северный луч", в общем количестве объектов, подлежащих реализации (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.2 | Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур муниципальных закупок |
| 1.2.1 | Информационно-методическое обеспечение, проведение информационно-разъяснительных мероприятий для поставщиков, товаропроизводителей, представителей малого и среднего предпринимательства по вопросам их участия в закупках | постоянно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | количество информационно-методических материалов, размещенных на официальном сайте АПР в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и (или) направленных потенциальным участникам закупок (ед.) | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2.2 | Обеспечение возможности размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд на различных электронных площадках | постоянно (по мере поступления) | Управление муниципального заказа и торговли АПР | доля размещенных открытых аукционов в электронной форме на указанных заказчиками электронных площадках от общего количества осуществленных закупок в форме электронных аукционов (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.2.3 | Организация обучающих мероприятий (проведение рабочих совещаний, семинаров, направление информационных писем заказчикам), направленных на повышение уровня их квалификации и качества формируемых заявок на осуществление закупок | ежегодно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | количество проведенных мероприятий (ед.) | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2.4 | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок | ежегодно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд (ед.) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3,1 |
| 1.2.5 | Расширение практики привлечения к участию в закупках субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), в том числе путем включения в контракты обязанности поставщиков (исполнителей, подрядчиков) привлекать к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНКО | постоянно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | доля закупок у СМП, СОНКО от общего объема закупок (%) | 22 | 22 | 25 | 26 | 27 |
| 1.3 | Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив  |
| 1.3.1 | Издание информационно-презентационных материалов, аудио- и видеопродукции Интернет по тематике малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), размещение в сети  | ежегодно | МКУ "Фонд поддержки малого предпринима-тельства Пуровского района" (далее – ФПМППР) | ежегодное издание (шт.) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.3.2 | Проведение мероприятий, семинаров для СМСП по актуальным вопросам финансово-хозяйственной деятельности | ежегодно | ФПМППР | количество мероприятий (ед.) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.3.3 | Развитие СМСП | постоянно | ФПМППР | объём налоговых поступлений от СМСП в бюджет Пуровского района (млн. руб.) | 117,8 | 126,9 | 127,1 | 128,8 | 128,8 |
| количество СМСП Пуровского района (ед./10 тыс. населения)  | 442 | 431 | 400 | 400 | 400 |
| 1.4. | Мероприятия, направленные на внедрение Стандарта развития конкуренции в районе |
| 1.4.1 | Составление ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Пуровского района  | ежегодно, 17 января  | Управление экономики  | доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Пуровского района |
| II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках |
| 2.1 | Рынок розничной торговли |
| 2.1.1 | Развитие розничной торговли в Пуровском районе | постоянно | Управление муниципального заказа и торговли АПР | количество проведенных ярморочных мероприятий по реализации товаров отечественного производства | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2.2 | Рынок услуг пассажирских перевозок  |  |
| 2.2.1 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления пассажирских перевозок по регулярным муниципальным маршрутам по регулируемым тарифам | согласно установленным срокам проведения конкурсных процедур | Департамент транспорта, связи и систем жизнеобеспечения АПР  | создание условий для развития конкуренции на муниципальных маршрутах, привлечение немуниципальных перевозчиков на муниципальные маршруты на основе конкурсных процедур |
| 2.2.2 | Развитие сектора негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных пассажирских перевозок  | постоянно | Департамент транспорта, связи и систем жизнеобеспечения АПР  | доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров (%.) | 25 | 40 | 40 | 40 | 40 |
| 2.3 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 2.3.1 | Организация и обеспечение отдыха и оздоровления детей и молодёжи Пуровского района в организациях отдыха и оздоровления, находящихся на территории Российской Федерации и за её пределами | постоянно | Управление молодежной политики и туризма Пуровского района | доля детей и молодёжи, охваченных различными формами организации отдыха, от общего количества детей и молодёжи, проживающих на территории Пуровского района (%) | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| 2.4 | Рынок туристско – рекреационных услуг |
| 2.4.1 | Заключение соглашений о сотрудничестве с туристическими агентствами | постоянно | Управление молодежной политики и туризма Пуровского района | количество заключенных соглашений (ед.) | - | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2.4.2 | Заключение соглашений о сотрудничестве с коллективными средствами размещения муниципального образования Пуровский район | постоянно | Управление молодежной политики и туризма Пуровского района | количество заключенных соглашений (ед.) | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2.4.3 | Размещение на специализированном интернет – сайте ([www.cenrturizm89.ru](http://www.cenrturizm89.ru)) информационных материалов о реализуемых туристических продуктах | постоянно | Управление молодежной политики и туризма Пуровского района | количество размещенных материалов (ед.) | 15 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 2.5 | Рынок услуг образования |
| 2.5.1 | Включение СМСП, оказывающих образовательные услуги по реализации образовательных программ дошкольного образования, в число участников мероприятий по независимой оценке качества образования | постоянно | Департамент образования АПР  | доля СМСП, оказывающих образовательные услуги по реализации образовательных программ дошкольного образования, участвующих в мониторинге качества образовательных услуг (%) | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.6 | Рынок жилищного и коммерческого строительства |
| 2.6.1 | Развитие малоэтажного жилищного строительства | постоянно | Департамент строительства, и архитектуры и жилищной политики АПР | Объем малоэтажного жилищного строительства (тыс. кв.м.) | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2.6.2 | Развитие жилищного строительства стандартного жилья |  постоянно | Департамент строительства, и архитектуры и жилищной политики АПР | Объем жилищного строительства стандартного жилья (тыс. кв.м.) | 22 | 16 | 18 | 20 | 22 |