**Методические рекомендации для работников торговли в целях предупреждения случаев закупки фальсифицированной молочной продукции**

Молоко было и остается одним из обязательных продуктов в питании как детского, так и взрослого населения.

 Молоко содержит много полезных веществ, витаминов (А, D и группы В) и минералов (кальций, фосфор). Кисломолочные бактерии подавляют деятельность кишечной микрофлоры.

Широкомасштабные эпидемиологические исследования выявили негативные тенденции в структуре питания современных российских детей: низкое потребление молока и молочных продуктов, приводит к снижению поступления с пищей кальция, витаминов, прибиотиков. В результате возрастает риск развития остеопороза, кариеса, задержка роста, патологии и нарушения иммунного ЖКТ.

Потребление молока и молочных продуктов на Ямале в 2015 году составило 102,6 тыс. тонн при годовом расчетном потреблении 183,5 тыс. тонн (рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания Министерства здравоохранения и социального развития).

 Основным правилом для работников торговли при приобретении (закупки) молока и молочной продукции является приобретение качественного и безопасного продукта.

На сегодняшний день на рынке реализуется большой ассортимент молока и молочных продуктов. Но не всегда производители молочной продукции являются добросовестными. Для исключения приобретения некачественной продукции необходимо выполнять требования технических регламентов Таможенного союза.

 Учитывая требования технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции», пищевая продукция, находящаяся в обращении, в том числе продовольственное (пищевое) сырье, должна сопровождаться товаросопроводительной документацией, обеспечивающей прослеживаемость данной продукции.

**Прослеживаемость пищевой продукции** – это возможность документарно (на бумажных и (или) электронных носителях) установить изготовителя и последующих собственников находящейся в обращении пищевой продукции, кроме конечного потребителя, а также место происхождения (производства, изготовления) пищевой продукции и (или) продовольственного (пищевого) сырья.

При закупке молока и молочных продуктов необходимо получить от поставщика (продавца) полный пакет товарно-сопроводительной документации на товар, содержащей по каждому наименованию товара сведения об обязательном подтверждении соответствия согласно законодательству РФ о техническом регулировании (сертификат соответствия, его номер, срок его действия, орган, выдавший сертификат, или сведения о декларации о соответствии, в том числе ее регистрационный номер, срок ее действия, наименование лица, принявшего декларацию, и орган, ее зарегистрировавший). Эти документы должны быть заверены подписью и печатью поставщика или продавца с указанием его места нахождения (адреса) и телефона.

Только имея информацию об изготовителе с наличием всей необходимой товарно-сопроводительной документации на товар можно иметь представление о качестве продукта.

Для обеспечения безопасности пищевой продукции в процессе ее хранения, перевозки (транспортирования), реализации, изготовители, продавцы обязаны осуществлять процессы ее производства (изготовления), хранения, перевозки (транспортирования) и реализации таким образом, чтобы такая продукция соответствовала требованиям, установленным к ней настоящим техническим регламентом и (или) техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции.

Для молока и молочной продукции в настоящее время действует технический регламент Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" (ТР ТС 033/2013). Настоящий технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования к маркировке и упаковке молока и молочной продукции.

Процессы хранения, перевозки, реализации и утилизации молока и молочной продукции должны соответствовать требованиям [Технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции"](http://docs.cntd.ru/document/902320560) (ТР ТС 021/2011).

Кроме того, при обороте молока и молочной продукции необходимо руководствоваться: [техническим регламентом Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки"](http://docs.cntd.ru/document/902320347) (ТР ТС 022/2011), утвержденного [Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 881](http://docs.cntd.ru/document/902320288), [техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности упаковки"](http://docs.cntd.ru/document/902299529) (ТР ТС 005/2011), утвержденного [Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года N 769](http://docs.cntd.ru/document/902298069).

Помимо этого, основными нормативными правовыми актами РФ, устанавливающими правовой режим для производства, хранения и реализации любой пищевой продукции являются:

1. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ.
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».
3. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
4. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании».
5. Правила продажи отдельных видов товаров, утв. постановлением Правительства РФ № 55 от 19.01.1998 г.
6. СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов».

В разделе 3 Технического регламента Таможенного союза "О безопасности молока и молочной продукции" ТР ТС 033/2013 установлены правила идентификации молока и молочной продукции. Идентификация молока и молочной продукции осуществляется по следующим правилам:

а) для целей отнесения молока и молочной продукции к объектам технического регулирования, в отношении которых применяется настоящий технический регламент, идентификация молока и молочной продукции осуществляется заявителем, органами государственного контроля (надзора), органами, осуществляющими таможенный контроль, органами по оценке (подтверждению) соответствия, а также другими заинтересованными лицами без проведения исследований (испытаний) по наименованию путем установления соответствия наименований молока и молочной продукции, указанных в составе маркировки или товаросопроводительной документации, с наименованиями молока и молочной продукции, установленными в разделе II ТР ТС 033/2013, а также в других технических регламентах Таможенного союза, действие которых распространяется на молоко и молочную продукцию;

б) в случае если молоко и молочную продукцию невозможно идентифицировать по наименованию, молоко и молочную продукцию идентифицируют визуальным методом путем сравнения внешнего вида молока и молочной продукции с признаками, изложенными в определении такой продукции в настоящем техническом регламенте, а также в других технических регламентах Таможенного союза, действие которых распространяется на молоко и молочную продукцию;

в) в целях установления соответствия молока и молочной продукции своему наименованию идентификация молока и молочной продукции осуществляется путем сравнения внешнего вида и органолептических показателей с признаками, установленными в приложении N 3 к настоящему техническому регламенту или определенными стандартами, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований настоящего технического регламента, установленными перечнями стандартов, применяемых для целей оценки (подтверждения) соответствия настоящему техническому регламенту, или с признаками, определенными технической документацией, в соответствии с которой изготовлены молоко и молочная продукция;

г) в случае если молоко и молочную продукцию невозможно идентифицировать по наименованию, визуальным методом или органолептическим методом, идентификацию проводят аналитическим методом путем проверки соответствия физико-химических и (или) микробиологических показателей молока и молочной продукции признакам, установленным в настоящем техническом регламенте, определенной технической документации, в соответствии с которой изготовлены молоко и молочная продукция, а также в других технических регламентах Таможенного союза, действие которых распространяется на молоко и молочную продукцию.

 По информации из Роспотребнадзора - на сегодняшний день в списке предприятий, не обнаруженных по заявленным на этикетках адресам, находятся:

1. ООО "ПродФас" (Московская область)

2. ООО "Юнитекс" (Московская область)

3. ООО «Кухбуттер» (Московская область)

4. ООО «Новиком» (Московская область)

5. ООО «ТОПАЗ» (Московская область)

6. ООО «Сырный домик» (Московская область)

7. ООО «Красный луг» (Московская область)

8. ООО «Молочный трест» (Московская область)

9. ООО "Маслосырбаза Красноярская" (Самарская область)

10. ООО «Есиплевский маслосырзавод» (Самарская область)

11. ООО «Айрес» (Самарская область)

12. ООО "Региональная торговая компания" (Самарская область)

13. ООО «ВостокПромТорг» (Самарская область)

14. ООО «Сагиров-Молоко» (Самарская область)

15. ООО "Аквамарин" (г. Санкт-Петербург)

16. ООО "Лакто-Молпрод" (г. Санкт-Петербург)

17. ООО "ПО Градиент" (г. Санкт-Петербург)

18. ООО "НОРДФУДС" (г. Санкт-Петербург)

19. ООО «ПК Сливочная Столица» (г. Санкт-Петербург)

20. ООО «Шарьямолоко». (г. Санкт-Петербург)

21. ЗАО "Искитимский молзавод" (Новосибирская область)

22. ООО "МаслоПром-Н" (Новосибирская область)

23. ООО "Новосибирск МолПрод" (Новосибирская область)

24. ООО «Торговый объем» (Новосибирская область)

25. ООО ПТК «Меркурий» (Новосибирская область)

26. ООО ТПК «Молочная ферма» (Новосибирская область)

27. ООО "Молочный продукт" (Омская область)

28. ООО «Калачинский молочный комбинат» (Омская область)

29. ООО "Сибиряк" (Омская область)

30. ООО "Сыродел" (Омская область)

31. ООО «Ардатовский молочный завод» (Нижегородская область)

32. ООО «Родина» (Нижегородская область)

33. ООО «Савитар» (Нижегородская область)

34. ООО «Полезные продукты» (Нижегородская область)

35. ООО "Масло-град" (Курская область)

36. ООО "Молочный Путь" (Курская область)

37. ООО "Обоянский Молзавод" (Курская область)

38. ОАО "Вамин Татарстан" филиал "Актанышский завод сухого обезжиренного молока" (Республика Татарстан)

39. ОАО «ВАМИН Татарстан» филиал «Альметьевский молочный комбинат» (Республика Татарстан)

40. ОАО «Вамин Татарстан» - Вамин Саба» (Республика Татарстан)

41. ООО "Продснаб" (Алтайский край)

42. ООО «Алтай-М» (Алтайский край)

43. ООО «Маслосыркомбинат «Сыродел». (Алтайский край)

44. ООО "Масленкино" (г. Москва)

45. ООО "ЭКОМОЛ" (г. Москва)

46. ООО "Донское" (Ростовская область)

47. ООО "Сатурн" (Ростовская область)

48. ООО «Маслоторг П» (Пермский край)

49. ООО «Октябрьский молочный комбинат» (Пермский край)

50. ООО "Мир молочных продуктов» (Ивановская область)

51. ООО «Молпром» (Ивановская область)

52. ИП Калюка О.И. (Удмуртская Республика)

53. ООО «Ува-Молоко» (Удмуртская Республика)

54. Беднякова Л.Н. (Республика Башкортостан)

55. ООО «Дятьковское молоко» (Республика Башкортостан)

56. ИП ООО «Нелидовский маслосырзавод» (Тверская область)

57. ИП Судалковская Т.В. (Республика Бурятия)

58. ИП Тарасова О.А. (Нижегородская область)

59. ООО "Анжерское молоко" (Томская область)

60. ООО "ЛиГ" (Краснодарский край)

61. ООО "Маслозавод" (Иркутская область)

62. ООО "МОЛОКОЗАВОД" (Орловская область)

63. ООО "Молочная река" (Рязанская область)

64. ООО "Фаворит" (Иркутская область)

65. ООО «Маври» (Белгородская область)

66. ООО «Молпродукт» (Пензенская область)

67. ООО «ВИП товар» (Владимирская область)

68. ООО Компания Даниловские Сыроварни" (Смоленская область)

69. ООО «ЖИВОЕ МОЛОКО» (Ставропольский край).

В связи с чем, рекомендуем хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную торговлю пищевой продукцией отказаться от закупки молочной продукции вышеуказанных «ненадлежащих» производителей. Обращаем внимание, что если выявлена фальсифицированная продукция, данная продукция изымается из оборота.