

## В рекламе не допускаются: !

- ✓ использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- ✓ указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления;
- ✓ демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции, в том числе с использованием устройств для потребления никотинсодержащей продукции, и потребления алкогольной продукции;
- ✓ использование образов медицинских и фармацевтических работников;
- ✓ указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий;
- ✓ указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний приборов учета используемых воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии;
- ✓ использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.



Департамент строительства,  
архитектуры и жилищной политики  
Администрации Пуревского района



Выдача разрешения на установку  
и эксплуатацию рекламных  
конструкций

**Реклама — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.**

## Рекламные конструкции не должны

- ✓ Препятствовать очистке кровель от снега и льда
- ✓ Создавать препятствия для движения пешеходов
- ✓ Устанавливаться и эксплуатироваться на балконах, лоджиях, в оконных проемах зданий
- ✓ Размещаться на одной опоре с дорожными знаками и светофорами
- ✓ Вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным

 Реклама должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона

С полным перечнем требований можно ознакомиться  
в Правилах благоустройства Пуревского района

## Виды рекламных конструкций

**Сити-формат**



**Ситиборд**



**Щит**



**ВидеоЕкран**



**Брандмауэрное панно**



**Панель-кронштейн**



## Размеры информационного поля рекламной конструкции

**Сити-формат — высота 1,8 м, ширина 1,2 м**

**Ситиборд — высота 2,7 м, ширина 3,7 м**

**Щит — высота 3 м, ширина 6 м**

**ВидеоЕкран — высота 3 м, ширина 3 м**

**Брандмауэрное панно — высота 1,2 м, по ширине — габаритов здания**

**Панель-кронштейн — высота 0,5 м, ширина 0,5 м**

## Процедура согласования установки рекламных конструкций

**Заявление: ЕПГУ или МФЦ (при реализации технической возможности).**

**Перечень документов:** 

- ✓ проектная документация рекламной конструкции;
- ✓ эскиз рекламной конструкции;
- ✓ нотариально удостоверенное согласие собственника на размещение рекламной конструкции;
- ✓ оплата государственной пошлины в размере 5000р;
- ✓ договор на установку рекламной конструкции (исключение: заявитель единоличный собственник имущества, заключение договора по итогу торгов).

## Требования к проектной документации рекламной конструкции

**Графическая часть:**

- ✓ ситуацияная схема;
- ✓ фотофиксация существующего фасада;
- ✓ фотомонтаж планируемой к размещению рекламной конструкции;
- ✓ схема осветительных устройств;
- ✓ Фундамент, узлы, детали креплений.

**Текстовая часть:**

- ✓ место размещения, параметры,
- ✓ тип рекламной конструкции;
- ✓ сведения о безопасной эксплуатации и установке;
- ✓ заключение о надежности рекламной конструкции.

**Срок согласования  
12 рабочих дней**



**QR-код  
(для скачивания  
Правил благоустройства)**



**QR-код  
(для входа  
в госуслуги)**