

Маркировка пива и слабоалкогольных напитков

Обязательная маркировка снизит объём нелегально изготовленного пива, «обелит» торговлю, повысит собираемость налогов. Потребители смогут самостоятельно проверять подлинность каждой бутылки, банки приобретаемого пива.

Этапы и даты введения маркировки пива и слабоалкогольных напитков

С 1 апреля 2021 года по 30 июня 2021 года – проводилась разработка и согласование методических рекомендаций. В «Честном ЗНАКЕ» создана рабочая группа по подготовке к эксперименту и его проведению. К середине февраля 2021 года заявки на участие в группе подало 32 представителя отрасли. Среди них – 21 крупная пивоваренная компания, сети розничной торговли и ведущие импортёры.

С 1 июля 2021 года по 28 февраля 2023 года – разработка и тестирование механизмов интеграции единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) и системы маркировки «Честный ЗНАК».

28 февраля 2023 года – завершение эксперимента по маркировке пива.

С 1 марта 2023 года – производители и импортёры пива должны зарегистрироваться в государственной информационной системе мониторинга товаров «Честный ЗНАК». В следующие 15 календарных дней бизнесу следует установить софт для работы с маркированным товаром, подать в «Честный ЗНАК» заявку на тестирование и пройти тестирование. Программное обеспечение – сервис электронного документооборота – требуется для заказа кодов в «Честном ЗНАКЕ», для их дальнейшего нанесения на товар и для отчёта в «Честный ЗНАК» о вводе кодов в оборот.

С 1 апреля 2023 года – для производителей и импортёров становится обязательной маркировка пива в кегах. С этой даты на тару произведённого в России и импортированного пива должны наноситься коды маркировки.

С 1 октября 2023 года – производители и импортёры обязаны маркировать пиво в стеклянных или полимерных ёмкостях. С этой даты на тару произведённого в России и импортированного пива должны наноситься коды маркировки.

С 15 января 2024 года – производителями и импортёрами должно маркироваться пиво в прочих видах упаковки, например, в алюминиевых банках. С этой даты на тару произведённого в России и импортированного пива должны наноситься коды маркировки.

До 1 апреля 2024 года разрешается – ввод и вывод из оборота пива в кегах без нанесённых кодов маркировки и без передачи сведений в «Честный ЗНАК».

До 15 января 2025 года разрешается – ввод и вывод из оборота пива в потребительской упаковке без нанесённых кодов маркировки и без передачи сведений в «Честный ЗНАК».

С 15 января 2024 года – предприятиями розничной торговли в «Честный ЗНАК» должны передаваться сведения о выбытии пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги, при их реализации в розлив. Делать это следует в срок не позже одного рабочего дня с момента подключения кеги к оборудованию для розлива. Выбытие кеги из оборота производится через онлайн-кассу – код маркировки считывается 2D-сканером и через оператора фискальных данных отправляется в «Честный ЗНАК».

С 1 июня 2024 года – предприятия розничной торговли обязаны передавать в «Честный ЗНАК» сведения о продажах пива в потребительской упаковке с использованием 2D-сканера и онлайн-кассы.

За оборот продукции немаркированной средствами идентификации и нарушение порядка ее маркировки на территории Российской Федерации предусмотрена административная ответственность по статье 15.12 КоАП РФ и уголовная ответственность по статье 171.1 УК РФ.



Пиво и слабоалкогольные напитки, подлежащие маркировке

Маркировка затрагивает не только пиво, но и пивные напитки, медовуху, сидр, слабоалкогольные напитки брожения, пуаре.

Перечень товарных групп и коды ОКПД2 и ТН ВЭД ЕАЭС указаны в Постановлении Правительства от 17 февраля 2021 года № 204.

Код ОКПД2	Наименование товарной позиции по ТН ВЭД ЕАЭС	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование продукции по ОКПД 2
2203 00 010 0	Пиво солодовое в сосудах ёмкостью 10 л или менее, в бутылках	11.05.10.120 11.05.10.130	Пиво крепостью от 0,5% до 8,6% включительно, пиво крепостью свыше 8,6%
2203 00 090 0	Прочее пиво солодовое в сосудах ёмкостью 10 л или менее (за исключением пивных напитков)		
2203 00 100 0	Пиво солодовое в сосудах ёмкостью более 10 л		
2202 91 000 0	Безалкогольное пиво	11.05.10.110 11.07.19.129	Пиво крепостью до 0,5%, напитки брожения прочие
2203 00 090 0	Прочее пиво солодовое в сосудах ёмкостью 10 л или менее (в части пивных напитков)	11.05.10.160	Напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные)
2206 00 310 0	Сидр и грушевый сидр игристые	11.03.10.211 11.03.10.212	Сидры, пуаре
2206 00 510 0	Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах ёмкостью 2 л или менее		
2206 00 810 0	Сидр и грушевый сидр неигристые, в сосудах ёмкостью более 2 л		
2206 00 390 1	Прочие напитки сброженные игристые с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%	11.03.10.210	Напитки слабоалкогольные брожения
2206 00 590 1	Прочие напитки сброженные неигристые, в сосудах ёмкостью 2 л или менее, с	11.03.10.213 11.03.10.219	Медовуха, напитки слабоалкогольные брожения прочие



	фактической концентрацией спирта не более 7 об.%		
2206 00 890 1	Прочие напитки сброженные неигристые, в сосудах ёмкостью более 2 л, с фактической концентрацией спирта не более 7 об.%		

Кто проверяет маркировку пива

Роспотребнадзор – охраняет интересы граждан и государства. Учреждение инспектирует организации, торгующие маркированным товаром. Внеплановые проверки выполняются по обращениям граждан.

Любой гражданин страны может верифицировать подлинность пива и любого другого товара, подлежащего маркировке. Для этого есть мобильное приложение «Честный ЗНАК». Оно использует камеру смартфона как считыватель Data Matrix кодов. Если информация в коде не соответствует реальности, пользователь через приложение передаёт сведения в «Честный ЗНАК», а тот – в Роспотребнадзор. Надзорное ведомство выявит и оштрафует нарушителя на сумму до 300 тысяч рублей.

